

Van opleidingsfonds tot loopbaanfonds

- Op basis van afspraken tussen werkgevers en werknemers
- Gefinancierd door een bijdrage op de loonmassa
- Werkgevers en werknemers begeleiden richting duurzame loopbanen

Van opleidingsfonds tot loopbaanfonds

We hebben het onderzoek goed begrepen!

De sector moet investeren

- meer opleiding
- meer aandacht voor de arbeidsorganisatie

Alimento helpt

- Onze adviseurs staan klaar voor werknemers en werkgevers

50.000 opleidingen per jaar

Top 3

- Voedselveiligheid
- arbeidsveiligheid en ergonomie
- logistiek

Stijgers

- Persoonlijke vaardigheden
- Technische opleidingen
- Online opleidingen: 10%

Adviesdiensten

Algemeen

- Personeelsbeleid
- Arbeidsorganisatie
- Welzijn op het werk

Specifieke thema's

- Werkbaar werk
- Digitalisering
- Diversiteit
- ...

Initiatieven onderwijs en werkzoekenden

Onderwijs

- STEM
- Food At Work-Awards
- Bedrijfsbezoeken

Werkzoekenden

- Jobdays
- Matching Talent
- Beurzen

Financiering van opleidingen

Werkgever

- Terugbetaling opleidingskosten: 30 à 50%
- Extra steun tijdens de loopbaan:
 - Instroom: 2.500 euro
 - Doorstroom: 2.500 euro
 - Werkhervatting: 2.500 euro

Werknemer

- Persoonlijk opleidingsbudget: 2.500 euro
- Opleidingsbudget bij ontslag: 2.500 euro
- Gratis loopbaanbegeleiding

Financiering voor 'anders organiseren'

Financiering van de werkmeter

- Mogelijkheden onderzoeken
- Opvolging van aanpassingen

Opleidingen

- Introductie teambord
- Opstellen fleximatrix
- Rol leidinggevenden ...

Begeleiding aanpassingen

- Met andere bedrijven:
 - leren van expert en van elkaar!
- Op maat van het bedrijf

Financieren van digitalisering

- Gratis opleidingen digitale basisvaardigheden
- Advies voor bedrijven die digitaliseren
 - Maturiteit bepalen
 - Advies aanpassingen jobs
 - Opleidingsplan

Financieren van welzijn op het werk

Premie

- Kinderopvang

Opleidingen

- Welzijn op het werk

Scans

- Ergonomie
- Welzijn
- Gezondheid

Advies

- Beweging en gezondheid

Community

- Gusto Sportivo



Arbeid 4.0

Ontdek ons magazine

24

ANDERS ORGANISEREN

Brasserie Lefebvre, waar traditie en innovatie een winning team zijn

Passie en vakmanschap is wat Brasserie Lefebvre groot maakte. Om de traditie ook in de toekomst te waarborgen, zette de brouwerij een ingrijpende digitale transformatie in gang.



Portret van Céline Lefebvre

Céline Lefebvre geniet op met de geur van most en hop, pal tegenover Brasserie Lefebvre, waar haar familie al zes generaties lang bier brouwt. In 2020 nam ze samen met haar broer Paul de fakel over van vader Philippe.

Met een scherpe blik en trouw aan de familiegeest bepaalt Céline de commerciële en strategische richting van een brouwerij die in 2023 meer dan tien miljoen euro omzet behaalde. Als eerste vrouw aan het roer schrijft ze niet alleen geschiedenis, maar bewijst ze ook dat traditie en vernieuwing hand in hand kunnen gaan.

Brasserie Lefebvre maakt al anderhalve eeuw bier, maar stiftaan deden zeer rooï. Deere zette de brouwerij volop in op automatisering en datagedreven processen om efficiënter en duurzamer te produceren. Deze technologische transformatie levende het bedrijf de Waples steel 'Ambassadeur Made Different' op, maar voegde ook een andere arbeidsorganisatie.

Heidere visie

Om de juiste koers te bepalen, nam CEO Céline Lefebvre samen met de vice-director en technisch verantwoordelijke doel aan het 'Innovatief: andere organiseren' van Workfacts. "Tijdens die sessies leerden we wat een duidelijke visie op je organisatie kan betekenen voor de operationele taken", vertelt Céline. "We realiseerden ons ook dat het essentieel is om onze mensen vanaf het begin bij veranderingen te betrekken om op zo min mogelijk weerstand te stuiten."

“Als je mensen meteen betrekt bij veranderingen, stuit je op minder weerstand.”

Céline Lefebvre

Communicatie als cement

Om technologische en andere projecten te ondersteunen, richtte Brasserie Lefebvre diverse multidisciplinaire werkgroepen op. "Iedereen afzonderlijk kan veel kennis hebben, maar communiceren is het concreet dat ervoor zorgt dat je dingen gedaan krijgt", benadrukt Céline. Ook tijdens de afdezingen van zaken is communicatie volgens Céline essentieel om goed te kunnen samenwerken. "Het is dat alle teams elkaar oekend samenkomen, al is het maar om de problemen van de vorige dag te bespreken."

Teams verantwoordelijk maken

Tijdens het InnovatieLab kreeg Céline Lefebvre nog meer aandacht advies op naar de werkvloer en laat het team zelf oplossingen bedenken. "Je hebt begin met 'Aanpak', licht Céline, "maar nu pas ik deze aanpak regelmatig toe. Door teams verantwoordelijk te maken, wordt hun werk zwaarder. Er is een nieuw dynamiek ontstaan, en vragen die vroeger zwaar bij het management terecht kwamen, komen nu zelf op."

Welzijn kan je meten

Verder voorin brouwerij Lefebvre de medewerkers-betrokken Workfacts van Workfacts uit om het welzijn op het werk in kaart te brengen. "De trigger hiertoe was

de valkondafvanging die een psychosociale analyse was", licht Céline toe. "Wat Workfacts uitstak maakt, is dat ook organisatorische aspecten worden onderzocht. Hierdoor krijg je handvaten waarmee je gericht aan de slag kan."

Werkstress aanpakken

"Bij het analyseren van de resultaten van de online bruikbaarheidsvragen van de groepen bij wie het werktempo wordt bepaald door de machine met de groepen bij wie dit niet het geval is. Zoals bij de bedienden, maar ook de logistieke medewerkers", licht Céline uit. "We merkten dat die laatste groepen minder werkstress ervaren. Hierin hebben we specifieke actiepunten aan de valkondafgevaarlijken voorlegd, zoals operatoren meer impact op het werktempo geven."

Klaar voor de toekomst

Brasserie Lefebvre laat zien dat traditie en innovatie geen tegenpolen hoeven te zijn. Door medewerkers en valkondafgevaarlijken actief te betrekken en communicatie centraal te stellen, kwam het bedrijf niet alleen aan een duurzame toekomst, maar ook aan een veelzijdige organisatie. Het maakt van Lefebvre een inspirerend voorbeeld van hoe familiebedrijven kunnen blijven groeien in een veranderende wereld.

“Laat teams zelf oplossingen zoeken, zo wordt hun werk zinvoller en wordt verantwoordelijkheid evenwichtiger verdeeld.”

Céline Lefebvre

Een futureproof bedrijf met werkbare jobs?

De website anders-organiseren helpt voedingbedrijven om zich aan te passen aan een snel veranderende wereld. Daarvoor uitdagingen zoals nieuwe technologieën, een krappe arbeidsmarkt en stijgende kortingen.

Ontdek inspirerende voorbeelden van bedrijven die inzetten op alternatieve structuren en betere samenwerking. Het resultaat? Werkbare jobs in een slagvaardige organisatie.



anders-organiseren.be

Arbeid 4.0

in de voedingsindustrie



“Minder werkduur? Slim organiseren is belangrijker dan zomaar digitaliseren.”

DE FUTUREPROOF
Helftoemen voor verandering

DOORLIEPERS
Mens centraal bij Puratos Lummien

LEVEN EN WERKEN
Inventuren in mensen loont voor Kim's Chocolates

ALTERNATIEVE WERKSTRUCTUREN
Werkvloer zoekt oplossingen bij Brasserie Lefebvre

